

哈尔滨普润油脂有限公司

哈尔滨市利民开发区沈阳大街东、长沙路南办公楼

2022 年企业社会责任报告

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2022 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、时间范围：报告中的 2022 年指 2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

3、数据来源：哈尔滨普润油脂有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

报告内容以 2022 年材料为主，将自己企业实际情况写入大标题，小标题可以删减。

目 录

目 录	3
2022 年度大事记	4
一、公司概况	5
二、经营与发展综述	7
（一）2022 年经营情况	7
（二）2023 年发展计划	7
三、高效管理	8
（一）持续优化管理	8
（二）内部控制降低风险	9
（三）内部监督和内部控制自我评价工作开展	9
四、社会责任实践	10
（一）职工权益保护	10
（二）供应商客户权益保护	11
（三）环境保护与可持续发展	11
（四）公共关系和社会公益事业	11
五、总结与展望	12

2022 年度大事记

2022 年 1 月

荣获黑龙江省科学技术奖一等奖

2022 年 1 月

自助对青山贫困学生 10 万元。

2022 年 7 月

获得十项生产发明专利。（一种核桃油包装检验装置、一种橄榄油储运装置、一种核桃油灌装防溢装置、一种植物油精加工用装置、一种核桃油异物过滤装置、一种核桃油运输装置、一种核桃油生产灌装装置、一种植物油搅拌装置、一种植物油添加剂溶解装置、一种植物油装罐装置）

2022 年 8 月

被认定为“两化融合管理体系”认证。

2022 年 12 月

获得哈尔滨市制造业单项冠军企业荣誉。

一、公司概况

哈尔滨普润油脂有限公司成立于 2011 年 11 月 14 日，坐落于风景秀丽、空气清新的哈尔滨市利民经济技术开发区，专注于生产高端食用油。旗下产品均定位于“连婴幼儿都能吃的食用油”高端品质，产品指标高于国家标准 5-20 倍，随着市场和消费主体的不断认可，企业产值每年以 30% 的速度稳步增长，迅速成为高端食用油领域领先企业。

普润油脂自成立起始终坚持以“生产食用高端油，提供绿色、健康、营养食品”为使命，经过几年的快速发展，产品从单一为婴幼儿乳粉企业提供大宗散装原料油到面向终端消费群体的预包装产品（瓶装、桶装、礼品装等），目的是真心希望将坚持多年的国内最优品质食用油提供给更多的需求大众，伴随着产品日趋丰富，企业成功推广打造出“益而优”、“益之尚”、“谷子屯”等优质高端食用油品牌，产品覆盖亚麻籽油、核桃油、黑芝麻油、橄榄油、葡萄籽油、营养配方油、DHA 藻油等十多个品类，产品通过国际最安全等级——有机食品认证，针对孕妇、婴幼儿、中老年等不同消费群体，企业获得多项配方油发明专利，目前公司产品已形成线上线下立体销售模式，凭借产品的品质、优质的服务、精准的市场定位和科学的管理迅速成长为高端食用油行业的知名品牌，知名度和美誉度不断提升。

为确保食品安全，提升产品品质，公司在业内率先达到了药品行业 GMP10 万级洁净度认证标准，并建立了以 ISO9001 和 HACCP 质量保证体系为基础的质量管理体系和食品安全管理体系。根据行业特点，公司制定和实施了严密的质量控制措施，并形成了从供方管理、入厂检测、在线检测、产品出厂检测，到市场售中检测的全流程质量监控体系，切实将严格的质量管理落实到原料采购、产品设计、生产加工、产品销售、售后服务等各个环节。公司产品原料均优选全球非转基因原料，经国际最安全、营养、先进的低温冷榨工艺精制而成，并与国际知名的检测机构 SGS 机构良好合作，对产品长期跟踪检测，公司自成立以来在历次国家级市场抽检中合格率 100%，企业多次荣获“食品安全示范单位”、“质量管理先进单位”等称号并通过有机食品认证。

普润人一直坚持“以人聚业，以勤促业，以诚光业，以油旺业”的核心价值观，将一点一滴的艰苦奋斗融汇成一点一滴的高品质食用油，企业誓将与民生息息相关的健康食用油产业作为企业的责任与荣耀。并邀您见证未来 10 年，普润油脂将成为中国高端食用油领域最专业，最具影响力的生产企业！

二、经营与发展综述

（一）2022 年经营情况

2022年公司以创新、规范、和谐的经营理念，全面拓展药品流通与医用高值耗材经营业务，扩大经营规模，提高市场竞争力，不断深化二元发展结构。2022年度公司实现营业总收入5000万元，同比增长10.2%，在母婴用油特种油行业名列前茅。

（二）2023 年发展计划

创新：跨越式发展需要创新模式。

责任：在其位谋其职，克服惰性，勤思多做。

执行力：所有工作按照明确的工作进度实施，责任落实到人，奖惩分明。

三、高效管理

（一）持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行董事会、监事会和经营班子的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

管理层下设财务部、办公室、人力资源部、审计部、物流部、信息中心、质检中心、采购中心、各销售事业部等部门。设立客户服务部门建章立制，从商务经理、物流、采购、开票几个层面对客户服务主要岗位通过直接到上游、医院客户了解服务效果的方式，分解考核指标，进行服务评分，纳入各绩效考核，加强反馈和整改，切实提高公司服务形象。

（二）内部控制降低风险

按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

（三）内部监督和内部控制自我评价工作开展

2022 年公司对销售与收款、采购与付款、财务收支、存货管理、资产管理等多项业务流程进行了内部审计，出具了审计报告。通过内部审计工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司董事会每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。董事会下设的审计委员会也会定期听取公司各项制度和业务流程的执行检查情况，并提出建议。

通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律、法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2023 年度公司将进一步加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

四、社会责任实践

（一）职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。公司不断协商调整工资，保持职工工资水平的稳步上升；缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育各项社会保险及职工福利费用共计 600 万余元。

2、公司坚持“重视人才、重视知识”的育人用材理念，建设具有嘉事堂特色文化的工作、学习、生活环境，倡导以人为本，健全基于岗位绩效的薪酬分配体系。对于关键核心人才加大引进、储备与培养，提供员工成长机会和平台，为员工发展提供良好的竞争环境，促进员工个人与企业共同成长。

3、公司工会充分履行代表职工利益的职能，如期规范召开职工代表大会，在制定、修改或者决定有关劳动报酬等直接涉及职工切身利益的规章制度或者重大事项时，皆有工会和职工代表参与，落实了职工的知情权、参与权、表决权和监督权；并采用合理化建议、监督检查等形式，广泛听取职工意见和建议；为困难职工送温暖，进行慰问帮扶工作。公司为工会提供经费近 60 万元。

4、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重申《安全防范工作须知》、《门店安全规定》、《治安防火规定》的规范性文件的重要性，从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

（二）供应商客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的供应商管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需双方的共同发展。把供应商作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行帮助、扶持。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。

（三）环境保护与可持续发展

1、公司在日常管理中持续加大环保管理力度，从精细化和规范化、环保基础管理和设备设施运行维护方面下功夫，及时修订管理制度，强化内部考核，严格规范操作，为公司的环境保护与可持续发展提供了有力的支撑。

2、公司大力发展循环经济。制订和实施循环经济推进计划，按照“减量化、再利用、资源化”的原则，根据环境保护的要求，进行物流项目的设计与建设，促进企业经营循环发展。

（四）公共关系和社会公益事业

公司在全力建设具有竞争力的特种食用油领先行业的进程中，始终把关心社会建设和积极参与公益事业作为履行社会责任的重要内容和具体体现，以企业自身的发展为社会公益事业做出贡献。

五、总结与展望

2022年，公司在继续深入推进GPO模式，实现主营业务快速稳定增长的同时，重视权益方保护，实现可持续发展，维护职工利益最大化，积极投身公共关系和公益事业，做出了可喜的成绩。

2023年，我们将以更加饱满的工作态度和务真求实的一腔热忱，继续接受社会各界的监督，在紧抓医改新政带来的发展机遇，完成经营发展、企业规模扩大的同时，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。

哈尔滨普润油脂有限公司

董事会

2023年7月22日